Depozitul de poveşti de succes
Advocacy şi consultarea publicului în procesul decizional

Ce sunt depozitele CeRe?
Depozitele sunt o bază de date găzduită de site-ul CeRe (www.ce-re.ro/depozite) care cuprinde proiecte/campanii de succes de advocacy şi de consultare a publicului în procesul decizional.

Proiectele sunt înscrise în baza de date de iniţiatorii acestora: instituţii publice, organizaţii neguvernamentale sau de grupuri informale de cetăţeni.

În fiecare an, CeRe premiază 10 dintre cele mai frumoase şi mai de succes poveşti în cadrul Galei Premiilor Participării Publice.

Prin Depozite, dar şi prin Gala Premiilor Participării Publice, CeRe îşi propune:
✦ să arate că participarea publică nu este un concept abstract, ci o modalitate de a produce schimbări concrete în viaţa oamenilor.
✦ să adune experienţele de participare publică din România pentru a învăţa din ele – o sursă de informaţii pentru practicieni şi teoreticieni.
✦ să arate că există participare publică şi în România!

Poveşti de participare publică

Înainte de a completa formularul pentru includerea proiectului/campaniei dumneavoastră în *Depozitul de poveşti de succes, asiguraţi-vă că se încadrează într-una dintre cele două categorii de mai jos: advocacy sau consultarea publicului în procesul decizional.*

Advocacy
În categoria de Advocacy intră acele exemple în care cetăţeni, grupuri informale, ONG-uri sau alte grupuri luptă pentru a promova, obţine sau influenţa o decizie publică:
- luptă pentru adoptarea, modificarea sau abrogarea unui act normativ;
- militează pentru acordarea unei sume din bugetul public pentru rezolvarea unei probleme;
- cere transformarea unui parc într-o rezervaţie sau încadrarea unei clădiri într-o categorie de monumente protejate etc.

Iniţiatorii unui proces/campanii de advocacy sunt, de cele mai multe ori, ONG-uri sau grupuri informale de cetăţeni. În cazuri mai rare, dar perfect valabile, sunt însă firme (asociaţii ale IMM-urilor, patronate) sau autorităţi publice (de pildă asociaţii ale autorităţilor locale sau asociaţii de dezvoltare intercomunală), cu condiţia însă să vizeze şi să implice şi cetăţenii în general.

Consultare a publicului în procesul decizional
În categoria de consultare a publicului în procesul decizional intră acele exemple în care cetăţenii, ONG-urile, experţii, firmele şi alţi factori interesaţi sunt consultaţi cu privire la o problemă de interes public. Iniţiatorul dezbaterilor poate să fie o instituţie publică (o primărie, un minister, o unitate de politici publice, un consiliu judeţean sau local etc.), dar poate, de asemenea, să fie un ONG activ în domeniul respectiv sau în domeniul participării publice.

Exemple de procese de consultare:
- consultările organizate pe tema unui act normativ;

- alegerea celui mai potrivit sistem de colectare a deşeurilor;
- consultările realizate pentru dezvoltarea unei strategii locale
- consultări organizate pentru elaborarea bugetelor locale etc.

Este important de reţinut că publicul poate fi implicat în oricare dintre etapele procesului de luare a unei decizii publice: în identificarea şi definirea problemei, în realizarea analizei situaţiei, în construirea opţiunilor de rezolvare, în alegerea celei mai bune soluţii, în implementarea ei şi în monitorizarea şi evaluarea rezultatelor.

Cum poate să ajungă povestea voastră în depozitul de poveşti de succes şi cum să vă măriţi şansele de a ajunge pe scena Galei Premiilor Participării Publice

Pasul 1
Asiguraţi-vă că povestea pe care vreţi să o înscrieţi în Depozitele de poveşti de succes se încadrează fie în categoria de advocacy, fie în categoria de consultare a publicului în procesul decizional, categorii definite mai sus.

Pasul 2
Completaţi formularul de înscriere. Pentru nelămuriri vă rugăm să ne contactaţi pe adresa de email depozite@ce-re.ro sau la numărul de telefon 031 1050 755, persoană de contact Lavinia Chiburţe.

Pasul 3
Trimiteţi povestea dumneavoastră la CeRe pe adresa de email depozite@ce-re.ro, prin fax la numărul 031 1050 755 sau prin poştă la adresa Str. Petru Maior nr. 9, sector 1, Bucureşti. Formularele de înscriere trebuie trimise până la termenul limită de **10 octombrie 2011.**

Dacă va fi nevoie vă vom contacta pentru a vă cere mai multe detalii sau clarificări.

Premiile Participării Publice
Înainte de Gala Premiilor Participării Publice, CeRe va forma un Juriu care va citi şi evalua toate poveştile înscrise în Depozitele de Poveşti de Succes. În urma evaluării, 10 dintre aceste vor ajunge pe Raftul din Faţă şi vor primi Premiile Participării Publice.

Jurizarea proiectelor se desfăşoară în perioada *15 octombrie – 1 noiembrie 2011*.

Procesul de evaluare se va baza pe propria judecată a fiecărui membru în juriu ţinându-se cont de o listă de criterii orientative pe care juriul le va lua în considerare în procesul de evaluare.

Criterii orientative în procesul de jurizare:
- rezultatele finale ale campaniei/procesului de consultare (impact la nivelul unei decizii publice);
- campania/procesul de consultare a avut ca efect o schimbare la nivelul relaţiilor de putere din comunitate;
- implicarea beneficiarilor (celor afectaţi de problema abordată);
- diversitatea activităţilor, complexitatea metodologiei, ingeniozitate;
- diversitatea actorilor implicaţi şi/sau a partenerilor;
- grass root;
- implicarea media;
- perseverenţa, dedicaţia şi determinarea actorilor implicaţi în desfăşurarea campaniei.