

Depozitul cu povești de succes - Participare Publică



Centrul de Resurse
pentru
participare publica
www.ce-re.ro

Centre de cartier in Municipiul Iasi dupa model francez

Ultima modificare la

19/03/10

Initiatorul proiectului

Primaria Municipiului Iasi (Primarie)

Judet/Regiune

Iasi

Localitate

Iasi

Domenii

Consolidarea democratiei, Dezvoltare sociala, Dezvoltarea societatii civile, Organizare comunitara, Servicii Sociale

Dimensiunea proiectului

Local

Date de contact ale initiatorului

Adresa: Iasi, bld. Stefan cel Mare si Sfint nr. 11

Telefon: 0232 267582

Adresa E-mail: informatii@primaria-iasi.ro

Fax: 0232 267621

Factori interesati inclusi in procesul de consultare/participare

Consiliu Local, Grupuri de cetateni, ONG, Primarie

Parteneri in cadrul proiectului

Vizita domnului primar Gheorghe Nichita la Vulleneuve d'Ascq, in martie 2005, si discutiile purtate cu domnul Jean-Michel Stievenard, primarul orașului francez, a avut drept efect constituirea unei cooperări pe mai multe planuri, între care se regăsește și cel al implementării democrației participative, prin crearea de centre de cartier, la Iași, având drept exemplu modelul francez.

Beneficiarii proiectului

Beneficiarii proiectului sunt locuitorii municipiului Iasi.

Durata proiectului

Proiectul este in curs de desfasurare- s-au deschis si functioneaza cinci centre de cartier in municipiul Iasi: Nicolina, Alexandru cel Bun, Tatarasi, Pacurari si Frumoasa. Urmeaza sa mai fie deschis inca doua centre de cartier- in zona Copou si Galata.

Numele proiectului

Centre de cartier in Municipiul Iasi dupa model francez

Scop si obiective

Prin implementarea acestui proiect s-a urmarit:

Ameliorarea gestiunii comunitatii;

Dezvoltarea legaturilor sociale;

Cresterea interesului locuitorilor laşului pentru serviciile și proiectele municipale.

Problema abordata si context

Problema care se doreste a fi rezolvata este aducerea administratiei publice locale mai aproape de cetateni si crearea unei infrastructuri si a unei logistici menite a sprijini cetatenii, ONG-urile, precum si alti parteneri sociali, toate aceste demersuri vizand rezolvarea problematicii specifice.

Metode de consultare/participare publica

In cadrul acestui proiect s-au folosit urmatoarele metode:

- informarea cetatenilor privind proiectele si actele normative emise de Consiliul Local Iasi realizata prin: informare directa (la ghiseele de relatii cu publicul, telefonic, prin intermediul mass-media locala, prin afisare pe site-ul www.primaria-iasi.ro si prin afisare la avizare;
- consultare publica realizata prin: sedinte de consultare publica si prin realizarea unor sondaje de opinie periodice;
- atragerea cetatenilor in participarea la procesul de elaborare a actului normativ prin crearea unei relatii de colaborare stranse intre cetatean si autoritatile publice;
- incurajarea initiativei cetatenesti prin includerea propunerilor cetatenilor pe agenda de lucru a Consiliului Local Iasi.

Descrierea proiectului

- Infiintarea ghiseelor de relatii cu publicul in cadrul fiecarui centru;
- Dotarea Centrelor de Cartier cu echipament IT;
- Organizarea ședințelor de consultare cetățenească in Centrele de Cartier – edilii municipiului impreuna cu reprezentanții din cartier (Consiliu de Cartier) au luat parte la aceste sedinte;
- Gestionarea si monitorizarea propunerilor stabilite in ședințele de cartier;
- Realizarea activităților de consultare a cetățenilor prin chestionare, referitor la serviciile oferite de Primărie.
- Intentionam sa realizam un "Barometru al opiniei publice" utilizand sondajul periodic al opiniei publice prin intermediul chestionarelor.

Rezultate ale campaniei

S-a realizat, in primul rand, o retea municipala de Centre de Cartier care sunt la dispozitia cetatenilor din zona in care sunt amplasate.

S-a creat o infrastructura si o logistica prin intermediul carora se desfasoara proiecte de tip social sau cultural initiate atat de Primaria Iasi, cat si de societatea civila.

Obstacole

Gasirea si utilarea unor spatii adecvate pentru functionarea Centrelor de cartier au fost dificile Procesul de constientizare a cetatenilor si societatii civile a fost lent, dat fiind faptul ca a trebuit sa facem cunoscut publicului iesean utilitatea Centrelor de Cartier.

Lectii invatate

Ne propunem realizarea unui "Barometru al opiniei publice" prin realizarea unor sondaje de opinie periodice prin

intermediul completarii unor chestionare.

Dorim sa realizam o harta a problemelor cetatenesti- pe cartiere.

Consideram ca era necesara o mai intensa popularizare a proiectului.