

Depozitul cu povești de succes - Participare Publică



Centrul de Resurse
pentru
participare publica
www.ce-re.ro

Strategia de dezvoltare a judetului Vrancea 2007–2013

Ultima modificare la

28/09/09

Initiatorul proiectului

Consiliul Judetean Vrancea (Consiliu Judetean)

Judet/Regiune

Vrancea

Localitate

Focsani

Domenii

Cultura, Dezvoltare economica, Dezvoltare rurala durabila, Dezvoltare sociala, Educatie, Protectia Mediului, Sanatate, Servicii Sociale

Dimensiunea proiectului

Local

Date de contact ale initiatorului

Adresa: Str. Dimitrie Cantemir nr. 1, Focsani, Vrancea

Telefon: 0237 213 057

Adresa E-mail: contact@cjvrancea.ro

Fax: 0237 217 692

Factori interesati inclusi in procesul de consultare/participare

Companii private, Consiliu Local, ONG, Primarie

Parteneri in cadrul proiectului

Nu am avut parteneri

Beneficiarii proiectului

Institutiile publice din judet, intreprinderi.

Durata proiectului

Proiectul s-a desfasurat in perioada august–decembrie 2007.

Numele proiectului

Strategia de dezvoltare a judetului Vrancea 2007–2013

Scop si obiective

Realizarea unei strategii de dezvoltare a judetului Vrancea pentru perioada 2007–2013

Problema abordata si context

Campania a vizat identificarea nevoilor si interventiilor necesare dezvoltarii judetului in toate domeniile,actiune

derulata in vederea pregatirii pentru lansarea programelor de finantare din fonduri structurale.

Metode de consultare/participare publica

Metodele utilizate au fost organizarea de seminarii si intalniri de lucru publice, cu participarea tuturor factorilor interesati, efectuarea de vizite pe teren, planificarea unor intalniri individuale cu reprezentanti ai institutiilor publice din judet, consultarea bazelor de date existente la nivelul judetului.

Descrierea proiectului

Consiliul Judetean Vrancea a angajat o companie cu experienta in domeniul elaborarii de documente strategice. Echipa de proiect a fost formata din sase persoane cu expertiza in diverse domenii, persoane care au efectuat vizite pe teren si au participat la intalnirile organizate. Aceste intalniri si vizite au avut scopul de a stabili domeniile prioritare pentru dezvoltarea judetului. La intalniri au fost invitati reprezentanti ai institutiilor publice din intreg judetul, care au participat activ, prin informatii relevante si prin propunerea de masuri pentru fiecare problema identificata.

Rezultate ale campaniei

Castigul a fost realizarea unui document strategic complet, cuprinzand toate nevoile identificate in judet, extrem de util pentru institutiile publice in realizarea proiectelor de investitii.

Obstacole

Absenta de la intalnirile de lucru a unor importanti factori decizionali a constituit un obstacol major in realizarea obiectivelor campaniei.

Lectii invatate

Metodele aplicate au avut un rezultat foarte bun si sunt aplicabile cu succes intr-un demers asemanator.

Alte informatii relevante

Proiectul a fost finantat de Consiliul Judetean Vrancea