

"ORAȘE PENTRU TOȚI – ORAȘE PENTRU COPII"

Ultima modificare la

19/03/10

Initiatorul proiectului

Asociația Handicapaților Neuromotor din România – AHNR (ONG)

Judet/Regiune

Arad

Localitate

Arad

Domenii

Anti-discriminare, Drepturile omului, Educație

Dimensiunea proiectului

National

Date de contact ale initiatorului

Adresa: Pta. Plevnei nr.1, 310127 Arad/Romania

Telefon: 0257 27 27 07

Adresa E-mail: jagercaty@yahoo.com

Fax: 0257 27 27 07

Autoritati vizate in cadrul proiectului

Autoritatile si institutiile locale

Parteneri in cadrul proiectului

„ORAȘE PENTRU TOȚI – ORAȘE PENTRU COPII” este un proiect dezvoltat de către Asociația Handicapaților Neuromotor din România –AHNR- în colaborare cu Asociația „Rețeaua Națională de Informare și Cooperare pentru Integrarea în Comunitate a Copiilor cu Cerințe Educative Speciale din România” – A-RENINCO-R și realizat în nouă Centre Zonale, din: Arad, Argeș, București, Caraș-Severin, Cluj, Hunedoara, Ialomița, Mehedinți și Zalău.

Beneficiarii proiectului

Proiectul a vizat:

Beneficiari direcți – copiii și adulții cu handicap, părinții, familiile și voluntarii

si

Beneficiari indirecti – autoritățile publice locale, instituții

Durata proiectului

8 (opt) luni – in perioada septembrie 2001 – aprilie 2002

Numele proiectului

"ORAȘE PENTRU TOȚI – ORAȘE PENTRU COPII"

Scop si obiective

Proiectul s-a dorit să fie o referință asupra modului în care o campanie publică dezvoltată la nivel național poate da naștere la acțiuni, care au scopuri comune de cooperare, intercomunicare și înainte de toate de îmbunătățirea accesibilității și a integrării sociale, a copiilor și adulților cu handicap.

Proiectul a urmarit:

- promovarea unei politici de parteneriat dintre organizațiile persoanelor cu handicap, autoritățile și instituțiile publice locale, în realizarea primei campanii publice de accesibilizare a spațiilor publice din nouă centre zonale;
- accesul și participarea la educația școlară a copiilor cu handicap;
- elaborarea unui model de instruire complementară a părinților referitor la accesibilizare
- creșterea gradului de conștientizare și implicare a publicului larg și a factorilor de decizie privind necesitatea accesibilizării spațiilor și clădirilor publice în vederea accesului copiilor și adulților cu handicap, persoanelor de vârstă a treia, mamelor cu copii mici.

Problema abordata si context

AHNR a dorit să elimine discriminarea bazată pe accesibilitate redusă sau inexistentă, care împiedică persoanele cu handicap – copii, tineri și adulți – să-și exercite drepturile și libertățile, uneori chiar și obligațiile cetățenești, și care creează dificultăți în participarea lor deplină în activitățile societății. Proiectul „ORAȘE PENTRU TOȚI – ORAȘE PENTRU COPII” a fost menit să răspundă „indiferenței” reprezentanților autorităților publice locale, a instituțiilor din domeniu, a publicului larg prin creșterea gradului de conștientizare la problema „accesibilității” care este o chestiune de demnitate.

Tehnici de advocacy

Au fost organizate:

- Seminarii de informare și training
- conferințe de presă
- acțiuni stradale pentru strângere de semnături
- seminar național organizat la București la care au participat reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale ale persoanelor cu handicap membre AHNR și A-RENINCO-R, părinți, voluntari cât și reprezentanți ai organismelor guvernamentale (Ministerul Educației și Cercetării, Secretariatul de Stat pentru Persoanele cu Handicap, Agenția Națională pentru Protecția Copilului și Adopției, Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, Ministerul Integrării Europene) precum și UNICEF.

Descrierea proiectului

Proiectul „ORAȘE PENTRU TOȚI – ORAȘE PENTRU COPII” a folosit expertiza și resursele a două mari organizații – AHNR cu sediul central la Arad și A-RENINCO-R cu sediul central la București, care au fost partenere la realizarea primei campanii publice în favoarea accesibilizării clădirilor și spațiilor publice pentru copiii și adulții cu handicap, persoanele de vârstă a treia, mame cu copii mici.

Suportul acestei campanii a fost

- un film de campanie „O chestiune de demnitate” de 11'30”
- trei clipuri publicitare a câte 30”
- afișe, pliante, broșuri și fluturași cu scopul de a sensibiliza publicul larg, cetățenii cât și

reprezentanții administrației publice locale, instituții, etc.

Proiectului s-a desfășurat în rețea, formată din nouă Centre Zonale în diferite regiuni din România. Rețeaua a fost coordonată de un Centru Național de Coordonare (CNC) care își avea sediul în Arad.

Legătura dintre Centrele Zonale s-a făcut:

- pe orizontală - între ele
- pe verticală - cu coordonatorul general.

Noutatea acestui proiect a fost implicarea directă a părinților, care au reprezentat interesele propriilor copii în realizarea accesibilizării clădirilor și spațiilor publice din cadrul primei campanii naționale de acest gen din România.

Pentru realizarea scopului propus și pentru atingerea obiectivelor s-au desfășurat următoarele acțiuni:

1.□ Seminar de informare și training pentru stabilirea unei strategii comune în abordarea primei Campanii Publice de Accesibilizare

Acest seminar s-a desfășurat sub genericul „Un DA școlilor accesibile” la Arad, cu durata de o zi. S-a vizionat filmul de campanie și fiecare coordonator zonal a primit două copii a casetei care urma să fie difuzată pe posturile TV locale pe toată durata campaniei. S-a discutat modul de constituire a Comandamentului de Coordonare a Campaniei, din care să facă parte: părinții copiilor cu handicap, reprezentanți ai autorităților publice locale, instituții de învățământ, mass media și voluntari(elevi, studenți, etc).

Fiecare Centru Zonal a organizat câte o conferință de presă la care au fost prezentate clădirile și zonele prioritare pentru accesibilizare. Concluziile acestui seminar au fost transmise asociațiilor membre AHNR și A-RENINCO-R, acoperind în felul acesta teritoriul întregii țări.

2.□ Seminar de training care a avut două module:

1.□ Module de accesibilizare a clădirilor școlare și spațiilor extrașcolare cât și de promovare prin voluntariat (organizat la Arad cu durată de 2 /două/ zile)

2.□ Modul pentru învățarea tehnicilor speciale de lucru necesare într-o campanie de accesibilizare (organizat la Arad).

Fiind prima campanie publică de accesibilizare din România dezvoltată pe plan național, am considerat că prezența unor specialiști în domeniu ar fi deosebit de utilă. AHNR a invitat ca lectori de specialitate în acest domeniu un Consultant național al Departamentului Construcții Adaptate din Olten /Elveția și un Consilier regional al Biroului Construcții, Locuințe și Transport adaptat - Canton St. Gallen / Elveția.

Din partea Ministerul Lucrărilor Publice, Transportului și Locuinței au participat doi consilieri, care au adus, la solicitarea AHNR, 20 de exemplare al Normativului pentru Adaptarea Clădirilor Civile și Spațiului Urban Aferent la Exigențele Persoanelor cu Handicap - Indicativ: NP 051 /2001, care a fost lansat oficial cu această

ocazie. Cu această ocazie AHNR a putut înmâna câte un exemplar atât reprezentanților celor 9 Centre Zonale cât și Directorului Direcției de Urbanism al Consiliului Local, Inspectorului General Școlar, Inspectorului General al Ministrului Educației și Cercetării și Direcției de Asistență Comunitară a Consiliului Local Arad

În cadrul ambelor module s-a pus accentul pe instruirea părinților și a voluntarilor care să-și însușească cunoștințele necesare începerii campaniei publice de accesibilizare, devenind astfel formatori ai seminariilor zonale de training.

Pentru a găsi cel mai bun slogan și cel mai bun mesaj de 1 minut al campaniei, s-a organizat un concurs, la care au participat toți studenții-voluntari, părinții și ceilalți reprezentanți ai ONG-urilor prezente. Această inițiativă a evidențiat cel mai mult entuziasmul și sensibilitatea tinerilor voluntari, implicarea lor directă ajutându-i să înțeleagă cu adevărat sensul și importanța acestei campanii publice de accesibilizare a școlilor. Alegerea celui mai bun slogan din cele 33 și a celui mai bun mesaj din cele 15 elaborate în cadrul acestui concurs a constituit o reală problemă, mai ales că toți cei prezenți au fost implicați direct.

3. □ Seminarul Zonal

În fiecare Centru Zonal s-a organizat un training pentru voluntari care au vizionat filmul de campanie și clipurile publicitare.

Scopul acestui training a fost conștientizarea voluntarilor asupra importanța acestei acțiuni precum și formarea lor în scopul interacțiunii cu cetățeanul obișnuit, cu reprezentanții autorităților și instituțiilor locale și mai ales a instituțiilor de învățământ pe care urmau să-i sensibilizeze și să-i facă să conștientizeze necesitatea accesului nediscriminat la serviciile publice – condiție primară pentru egalizarea șanselor pentru copiii și adulții cu handicap.

4. Campanie în mass media locală – acțiuni stradale pentru strângere de semnături

Coordonatorii zonali au multiplicat și distribuit materialele de campanie: afișe, broșuri, fluturași. Fluturașii au atentionat copiii fără handicap din școli precum și cadrele didactice, reprezentanții inspectatelor școlare cât și întreaga comunitate asupra importanței de a crea accesibilitate în toate clădirile școlare și spațiile extrașcolare.

În data de 24 februarie, Consiliul Național de Coordonare (CNC) din Arad a transmis un comunicat prin buletinul informativ interactiv VOLUNTAR (Voluntar nr.224, 25 februarie 2002), disponibil și pe Internet, prin care a anunțat că în perioada 1 martie – 1 mai 2002 se va desfășura prima campanie națională de strângere de semnături. Tot în acest comunicat s-a lansat invitația ca toți cei care doreau să participe în campanie să contacteze CNC pentru a obține informații și materiale de campanie. Acest comunicat a fost preluat de fiecare Centru Zonal și transmis la mass media locală.

În data de 20 aprilie 2002, între orele 10.00 – 14.00, au avut loc acțiuni stradale de strângere de semnături în punctele cheie din cele nouă Centre Zonale, la care au participat persoanele cu handicap – reprezentanți ai asociațiilor membre AHNR alături de voluntari – elevi și studenți – colaboratori atât ai AHNR cât și ai A-RENINCO-R.

Fiecărui semnatar i s-a spus ce înseamnă integrarea copiilor cu handicap în școli obișnuite, ce înseamnă ca

acești copii să aibă acces la educație, etc. Pentru ca și aceștia să disemineze mai departe informația au fost împărțiți fluturași și pliante.

Mediatizarea acestei acțiuni a fost făcută prin: comunicate de presă transmise înainte de acțiune; prin articole apărute în ziarele locale, imagini și interviuri prezentate de posturile radio și TV locale – prezente la acțiunea propriu zisă și prin publicarea unui material informativ în buletinul informativ interactiv VOLUNTAR (Voluntar nr. 232, 22 aprilie 2002).

5. □ Seminar Național „Accesibilitatea – O chestiune de demnitate” organizat la București la care au participat reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale ale persoanelor cu handicap membre AHNR și A-RENINCO-R, părinți, voluntari cât și reprezentanți ai organismelor guvernamentale (Ministerul Educației și Cercetării, Secretariatul de Stat pentru Persoanele cu Handicap, Agenția Națională pentru Protecția Copilului și Adopției, Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, Ministerul Integrării Europene) precum și UNICEF.

Pentru contribuția lor extraordinară, nu numai la strângerea unui număr impresionant de semnături dar și la conștientizarea colegilor, părinților și a cadrelor didactice, AHNR a acordat Diplome Consiliilor Locale ale Copiilor și Tinerilor din cadrul asociației Master Forum.

La încheierea seminarului, toți participanții au adoptat Manifestul Părinților care a fost transmis: Președinției României, Guvernului, ministerelor implicate în această problemă, autorităților locale precum și organizațiilor, asociațiilor și fundațiilor care au participat la această primă campanie de accesibilizare a școlilor din România (total . Având în vedere că anul 2003 este proclamat Anul European al Persoanelor cu Dizabilități, Manifestul Părinților, tradus în limba engleză, va fi transmis la Consiliul Europei, organismelor internaționale și ONG-urilor persoanelor cu handicap.

La Conferința de Presă organizată în cadrul seminarului au fost prezenți reporteri de la România Liberă, Adevărul, Cotidianul, Gardianul, Realitatea TV, Casa de Presă și Editura EXCELSIOR, Asociația Ziariștilor Români, Revista Atitudini.

Pentru acest seminar au fost făcute următoarele pregătiri:

- în luna aprilie 2002 au fost transmise prin fax, e-mai și poștă 72 de invitații, revenindu-se cu invitația și programul seminarului în luna mai 2002.
- s-au comandat 110 de mape personalizate
- fiecare participant la seminar a primit o mapă, care a conținut următoarele documente elaborate, procesate și multiplicare de AHNR:
 - o□ o prezentare scurtă a proiectului „Orașe pentru toți – Orașe pentru copii” (2 pag.)
 - o□ programul seminarului (1 pag.)
 - o□ capitolul „Accesibilitate” din proiectul de lege „Egalizarea șanselor pentru persoanele cu handicap în România” elaborat de AHNR (2 pag.)
 - o□ capitolul „Educație” din proiectul de lege „Egalizarea șanselor pentru persoanele cu handicap în România” elaborat de AHNR (4 pag.)
 - o□ pliant model I. (2 pag.) și pliant model II. (2 pag.)

- o□ pliant prezentare AHNR (2 pag.) și pliant prezentare A–RENINCO–R (2 pag.)
- o□ câte un exemplar din fiecare fluturaș
- o□ „O rampă spre lumină” poezie dedicată accesibilizării școlilor de către Dana Hărduț, membru al AHNR–Filiala Jud. Arad (1 pag.)

Rezultate ale campaniei

Proiectul "ORAȘE PENTRU TOȚI – ORAȘE PENTRU COPII" a fost un real succes.

A pornit în 9 județe și s-a extins treptat la 22 de județe.

În urma anunțului din "Voluntar" peste 15 asociații, organizații și fundații au solicitat materiale de campanie și informații:

Pro Vobis Cluj, Pro Democrația București și filialele din Cluj, Constanța, Sibiu, Vâlcea, Master Forum București și Consiliile sale Locale a Copiilor și Consiliile Locale a Tinerilor din Baia Mare, Calafat, Câmpina, Lupeni, Orăștie, Râmnicu Vâlcea și Zalău, Asociația Femeile OPTIMISTE Suceava, Fundația de Dezvoltare Locală „Speranța” Tg. Neamț, Fundația Umanitară „Familia” Tg. Neamț, Centrul de Voluntariat Râmnicu Vâlcea, organizația „Salvați copiii” București, Asociația Sense Internațional România, Asociația de Părinți „Unic Sens”, Centrul Pilor „Primăvara” Reșița, Asociația „Copiii primîverii” Reșița, Fundația Județeană pentru Tineret Constanța, Fundația „Și tu” Constanța, Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neuropsihici Cluj, CENTRAS.

47009 de semnături au fost strânse în cadrul acțiunilor stradale – adică timp de 240 de minute 33 de cetățeni au semnat în FIECARE minut.

Din totalul de 46088 de semnături – 65% au fost strânse din școli (elevi, părinți și cadre didactice), 32% de la cetățeni (acțiuni individuale, stradale) și 3% de la autorități și instituții locale și naționale. Cei care au semnat listele și-au exprimat acordul cu privire la importanța accesului copiilor cu handicap trebuie să aibă acces la educație, alături de copiii fără handicap.

Din totalul semnăturilor:

- 56% a fost strâns de AHNR și A–RENINCO–R
- 23% de Consiliile Locale ale Copiilor și Consiliile Locale ale Tinerilor din cadrul organizației Master Forum
- 14% de Fundația Județeană pentru Tineret Constanța
- 7% de celelalte asociații, organizații și fundații voluntare.

Pentru contribuția lor extraordinară, nu numai la strângerea unui număr impresionant de semnături dar și la conștientizarea colegilor, părinților și a cadrelor didactice, AHNR a acordat Diplome Consiliilor Locale ale Copiilor și Tinerilor din cadrul asociației Master Forum.

Obstacole

Deși a fost prima campanie de acest gen în România am fost plăcut impresionați să constatăm că de fapt toată lumea este deschisă să participe – lucru oglindit în numărul impresionant de participanți din partea reprezentanților autorităților locale și naționale la seminarii și la conferințele de presă.

Am întâmpinat reticențe din partea managerilor de firme care nu au accesul asigurat pentru persoane cu handicap dependente de scaune rulante. Deși au fost asigurați că numele firmei nu va apărea nici în pozele realizate

și nici în materialele de sprijin realizate, foarte puțini dintre ei au fost de acord să facem poze.

Lectii invatate

Experiența celor peste zece ani, ne face să afirmăm că în România putem să fim ascultați numai atunci când există o colaborare între autoritățile publice locale, instituții de profil, societatea civilă.

Alte informatii relevante

Acest proiect a fost prima etapă a campaniei naționale de accesibilizare desfășurată după cum urmează:

- etapa I – 2001 – 2002 – "Orașe pentru toți – Orașe pentru copii" campanie publică națională de accesibilizare a spațiilor școlare (finanțat de Reprezentanța UNICEF în România și Ambasada Marii Britanii la București)
- Etapa a II-a – 2002 – 2003 – „Orașe pentru toți” – campanie publică națională de accesibilizare a clădirilor și spațiilor publice și a mijloacelor de transport (finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii). AHNR dedică această campanie Anului European al Persoanelor cu Handicap – 2003
- etapa a III-a – c. 2003 – 2005 – programul de monitorizare a modului în care campania publică a determinat la nivel local și național realizarea accesibilității clădirilor publice, a spațiului fizic aferent, etc.