

G3P



un eveniment CeRe

Formular pentru înscrierea în competiția pentru Gala Premiilor Participării Publice - G3P, ediția a V a

1. Denumirea poveștii:

2. Numele inițiatorului:

Notați numele organizației/ coalitiei/ grupului informal care a avut rolul central.

3. Date de contact: *(aceste informații vor fi făcute publice)*

Adresă:

Telefon:

Email:

Website:

Facebook:

4. Locul de desfășurare a campaniei voastre de advocacy sau a procesului de consultare:

Județul:

Orașul:

Sectorul:

Comuna:

Satul:

5. Dimensiunea campaniei de advocacy/procesului de consultare:

local

regional

național

internațional

6. Perioada de desfășurare?

Pentru această ediție puteți înscrie campanii care s-au derulat în principal perioada 2012-2013. Puteți înscrie și campanii care sunt în derulare, dar au obținut rezultate intermediare.

7. Categoria în care se încadrează proiectul dumneavoastră:

Vă rugăm să verificați dacă povestea dumneavoastră se înscrie în categoriile de mai jos, consultând ghidul de înscriere aici. În cazul în care proiectul nu se înscrie într-una dintre cele două categorii, povestea nu va putea fi inclusă în competiția pentru Gala Premiilor Participării Publice și nu va intra în etapa de jurizare.

Advocacy

Consultarea publicului în procesul decizional

8. Domeniul în care se încadrează proiectul dumneavoastră:

Social

Mediu

Urbanism

Civic

Corupție

Drepturile omului

Altul:

9. Descrieți în maxim 1000 de caractere (cu spații) care a fost tema abordată sau cauza campaniei de advocacy / procesului de consultare. Ce v-a motivat să plecați la drum?

10. Ce grupuri sau instituții ați vizat în cadrul campaniei de advocacy sau în cadrul procesului de consultare?

primărie	consiliu local	consiliu județean	parlament	minister
grupuri de cetățeni	ONG	companii private	altele:	

11. Vă rugăm să faceți o descriere (maxim 3.500 de caractere) a campaniei de advocacy/ procesului de consultare, punând accent pe impactul avut. Descrierea ar trebui să cuprindă următoarele aspecte: scopul pe care l-ați avut; beneficiarii; tacticile de advocacy sau metodele de consultare folosite (scrisori, petiții, evenimente, întâlniri cu factori de decizie, dezbateri, proteste, marșuri, chestionare, comitete consultative, audieri, focus grupuri etc.); reacția presei; reacția comunității; măsura în care v-ați atins scopul propus.

Dacă este cazul completați și următoarele secțiuni:

Nr. de persoane implicate în activități/acțiuni/evenimente pe parcursul campaniei/procesului de consultare

Exemplu: 245 (25 de participanți la o masă rotundă, 150 de semnături ai unei petiții, 70 de participanți la un marș de protest). Este vorba de un număr estimat, nu este nevoie de documente justificative.

Nr. de persoane informate pe parcursul campaniei/procesului de consultare

Exemplu: 1500 de prieteni/ like-uri pe Facebook, 300 de flzere distribuite, ascultătorii Radio România Actualități, cititorii Hotnews. Este vorba de un număr estimat, nu este nevoie de documente justificative.

Nr. de apariții în presă (scrisă, radio, TV, online)

Modificări ale legislației naționale, locale sau a unor regulamente relevante. Dacă da, detaliați.

12. Ați avut parteneri în cadrul campaniei/procesului de consultare?

Nu

Da

Partenerii:

13. Descrieți în maxim 1.500 de caractere rezultatele proiectului și obstacolele pe care le-ați întâmpinat, precum și lucrul cu care vă mândriți cel mai mult din cadrul campaniei sau procesului de consultare la care ați lucrat.

14. Dacă este cazul, vă rugăm să descrieți (în maxim 1.000 de caractere) cum va continua demersul dumneavoastră.

15. Alte informații pe care le considerați relevante (buget, finanțatori, voluntari, mass media)

16. Vă rugăm să ne trimiteți pe adresa depozite@ce-re.ro fotografiile sau alte documente (inclusiv articole din presă) care ar ilustra mai bine povestea ce va intra în competiția pentru Gala Premiilor Participării Publice.

17. Vă rugăm să menționați (dacă este cazul) numele și datele de contact ale unui partener, ale unei instituții sau ale unei persoane implicate în proces, care ar putea să dea recomandări pentru povestea dumneavoastră.

18. Vă rugăm să menționați de unde ați auzit de G3P și Depozitele Participării Publice:

Pentru a vă contacta în vederea obținerii de detalii suplimentare, vă rugăm să ne transmiteți următoarele informații:

Persoană de contact:

Telefon:

Email:

Vă mulțumim pentru înscrierea în Depozitele Participării Publice și în competiția pentru G3P și vă rugăm să trimiteți acest formular pe adresa depozite@ce-re.ro, prin fax la (031)1050 755 sau prin poștă la adresa Str. Petru Maior nr. 9, sector 1, București până la **20 ianuarie 2014. Pentru informații suplimentare vă rugăm să folosiți datele de contact de mai sus - persoană de contact **Sînziana Dobre**.**

Datele din acest formular pot fi folosite de Centrul de Resurse pentru participare publică în cadrul activităților și materialelor organizației. Povestea redată prin intermediul acestui formular va fi publicată pe site-ul G3P, în Depozitele Participării Publice.